

# Cerere de sponsorizare

Buna ziua,

Ma numesc Tudor Racolta si sunt fondatorul unui club nou de fotbal din Cluj-Napoca, SUPPORTER 2.0, inscris anul acesta in Liga a IV-a din Cluj. Acesta se diferentiaza de alte proiecte sportive, prin faptul ca implementeaza un sistem decizional bazat pe voturile suporterilor, [www.realclubmanager.com](http://www.realclubmanager.com), prin care suporterii care aduc un sprijin concret clubului, isi pot exprima opinia in toate aspectele legate de activitatea acestuia. Este un proiect socios adaptat zilelor noastre, care poate organiza comunicarea dintre zeci de mii de suporteri finantatori si angajatii acestuia si poate fi luat in calcul ca o solutie pentru orice club de fotbal, indiferent de forma de organizare. [Prezentare SUPPORTER 2.0](#)

O eventuala colaborare cu SUPPORTER 2.0 (sponsorizare sau publicitate), poate aduce companiei MAURER IMOBILIARE, urmatoarele beneficii:

## RESPONSABILITATE SOCIALA:

- Sprijinirea echipei de juniori, ocupanta locului 4 in Liga a IV-a, Juniori A1;
- Oferirea unei alternative de a continua practicarea fotbalului, tinerilor care isi termina junioratul la celelalte echipe din Cluj-Napoca; Clujul are anual cate 2 echipe in semifinalele celei mai puternice competitii de juniori (Liga Elitelor U19), iar jucatorii acestora nu au foarte multe alternative de continuare a activitatii sportive in conditii decente, fapt ce duce la incetarea activitatii sportive, imediat dupa terminarea junioratului.
- Promovarea activitatii sportive in randul populatiei, prin transmiterea LIVE a meciurilor si antrenamentelor, prin transparentizarea activitatii clubului si prin implicarea suporterilor in deciziile clubului; Interesul pentru sport este in continua scadere in Romania, iar acesta poate fi resuscitat printr-un angajament mai strans dintre cluburi si suporteri, prin proiecte inovatoare adaptate cerintelor suporterilor.
- Constientizarea, educarea si responsabilizarea suporterilor; Prin acest proiect dorim sa schimbam comportamentul suporterilor, prin oferirea posibilitatii de a-si exprima opinia, in schimbul unui sprijin concret oferit clubului. Atragerea suporterilor in sprijinirea unui club sportiv, poate avea **efecte benefice pe termen lung pentru toate cluburile sportive la nivel national.**
- Promovarea tinerilor talentati; ex.: <https://www.youtube.com/watch?v=O2k6tfWqb5o>

## PROMOVARE

Promovarea este indispensabila pentru dezvoltarea clubului, indeplinirea obiectivelor sportive si sociale si pentru atragerea sponsorilor. Astfel, conform strategiei clubului nostru, 40% din veniturile asociatiei vor fi reinvestite in promovare. Fiind un proiect inovator, unic la nivel mondial, rezultatele promovarii clubului nostru sunt foarte bune si ne ofera perspective uriase de crestere. Datorita acestor aspecte, o eventuala colaborare, poate aduce atat companiei MAURER IMOBILIARE rezultate mai bune decat in cazul unei promovari individuale de valoare egala, cat si dezvoltarea SUPPORTER 2.0, fara niciun cost pentru MAURER, in cazul unui contract de sponsorizare. Tot datorita aspectelor mai sus mentionate, proiectul nostru cunoaste foarte putine bariere demografice si astfel promovarea SUPPORTER 2.0 se poate realiza catre un public tinta ales de catre MAURER, in functie de obiectivele si interesele companiei dumneavoastra. (proiecte noi, oferte, o piata noua, recrutare etc.) Astfel, prin intermediul parteneriatului pot fi promovate toate proiectele MAURER din Cluj-Napoca, Brasov, Tg. Mures, Sibiu sau Constanta.

## RELEVANTA

- Proiectul SUPPORTER 2.0 se adreseaza unei noi generatii de suporteri, care constientizeaza importanta sprijinului tuturor suporterilor, pentru dezvoltarea unui club de fotbal.
- SUPPORTER 2.0 = Clubul IT-istilor; Numele clubului "SUPPORTER 2.0" si faptul ca acesta utilizeaza o aplicatie web pentru a fi condus de catre suporteri, duc la asocierea acestuia cu domeniul IT.
- Atrage suporteri IT-isti; Suporteri atrasi de acest proiect, care lucreaza in domeniul IT, ne-au recomandat sa promovam proiectul preponderent in domeniul IT.
- Atrage jucatori IT-isti;

Astfel, proiectul nostru se adreseaza unui public tinta cu putere de cumparare mai ridicata, potentiali clienti ai MAURER IMOBILIARE.

In vederea dezvoltarii clubului si a indeplinirii obiectivelor sportive si sociale, Asociatia "Club Sportiv SUPPORTER 2.0" are nevoie de finantare. In acest sens, avem onoarea sa va prezentam urmatoarele variante de sponsorizare, rezultatele (beneficiile) pe care un astfel de parteneriat le poate oferi companiei MAURER IMOBILIARE si detalierea cheltuielilor SUPPORTER 2.0:

	Durata: 6 luni			Durata: 12 luni			Varianta 7
	Varianta 1	Varianta 2	Varianta 3	Varianta 4	Varianta 5	Varianta 6	
	Sustinerea intregii activitati SUPPORTER 2.0	Sustinerea intregii activitati, excluzand cheltuielile cu prime, masa si salariu antrenor	Sustinerea activitatii echipei de juniori	Sustinerea intregii activitati SUPPORTER 2.0	Sustinerea intregii activitati, excluzand cheltuielile cu prime, masa si salariu antrenor	Sustinerea activitatii echipei de juniori	Sponsorizare personalizata
<b>Total sponsorizare</b>	<b>75.000 lei</b>	<b>46.000 lei</b>	<b>24.500 lei</b>	<b>155.500 lei</b>	<b>90.000 lei</b>	<b>44.000 lei</b>	x
Alocare activitati curente	45.000	27.600	14.700	93.300	54.000	26.400	x*3/5
Promovare	30.000	18.400	9.800	62.200	36.000	17.600	x*2/5
<b>Rezultate estimate promovare personalizata pe facebook a clubului si a parteneriatului MAURER - SUPPORTER 2.0, catre un public tinta atras de domeniul IT si fotbal (Toate postarile promovate din acest buget vor avea ELEMENTE VIZUALE ALE MAURER IMOBILIARE)</b>							
Afisari	5.000.000	3.066.667	1.633.333	10.366.667	6.000.000	2.933.333	x/6*1000
Vizualizari videoclipuri	1.000.000	613.333	326.667	2.073.333	1.200.000	586.667	x/0,03
Urmatorii SUPPORTER 2.0	22.700	14.967	9.233	44.167	26.700	14.433	2700+x/1,5
Vizitatori website SUPPORTER 2.0	200.000	122.667	65.333	414.667	240.000	117.333	x/0,15
Imprimare tricouri seniori	x	x	-	x	x	-	
Imprimare tricouri juniori	x	x	x	x	x	x	
Distribuire postari MAURER	x	x	x	x	x	x	
Includere link MAURER in postarile SUPPORTER 2.0	x	x	x	x	x	x	
Inserare materiale foto video MAURER in videoclipurile promovate	x	x	x	x	x	x	
Inserare materiale foto video MAURER in cadrul transmisiunilor LIVE	x	x	x	x	x	x	x
Banner+Link pe fiecare pagina web a clubului	x	x	x	x	x	x	x

Cheltuieli SUPPORTER 2.0 pentru 6 luni	Seniori	Juniori	Total	Total fara masa, prime, antrenor
Stadion	0	5.600	5.600	5.600
Arbitri	3.420	1.400	4.820	4.820
Asistenta medicala	1.440	700	2.140	2.140
Transport	1.200	3.000	4.200	4.200
Prime jucatori	9.600	0	9.600	0
Masa dupa meci	3.600	0	3.600	0
Antrenor	4.200	0	4.200	0
Echipament	0	3.000	3.000	3.000
Taxe AJF	2.040	1.000	3.040	3.040
Filmari	4.800	0	4.800	4.800
Total fara promovare	30.300	14.700	45.000	27.600
Promovare online (40%)	20.200	9.800	30.000	18.400
<b>Total</b>	<b>50.500</b>	<b>24.500</b>	<b>75.000</b>	<b>46.000</b>

Cheltuieli SUPPORTER 2.0 pentru 12 luni	Seniori	Juniori	Total	Total fara masa, prime, antrenor
Stadion	0	11.200	11.200	11.200
Arbitri	7.980	2.800	10.780	10.780
Asistenta medicala	3.360	1.400	4.760	4.760
Transport	2.800	6.000	8.800	8.800
Prime jucatori	22.400	0	22.400	0
Masa dupa meci	8.400	0	8.400	0
Antrenor	8.400	0	8.400	0
Echipament	0	3.000	3.000	3.000
Taxe AJF	2.360	2.000	4.360	4.260
Filmari	11.200	0	11.200	11.200
Total fara promovare	66.900	26.400	93.300	54.000
Promovare online (40%)	44.600	17.600	62.200	36.000
<b>Total</b>	<b>111.500</b>	<b>44.000</b>	<b>155.500</b>	<b>90.000</b>

In tabelele de mai sus am prezentat cate 3 variante de sponsorizare, atat pentru o colaborare de 6 luni, cat si pentru 12 luni, respectiv: 1) Sponsorizarea intregii activitati a SUPPORTER 2.0, 2) Sponsorizarea intregii activitati, mai putin cheltuielile cu prime, masa si salariul antrenorului si 3) Sponsorizarea activitatii echipei de juniori. Orice suma de bani este binevenita si de aceea am lasat loc pentru orice variabile, in functie de decizia dumneavoastra. In analiza acestor cheltuieli trebuie tinut cont de faptul ca in cadrul proiectului sunt implicati 51 de sportivi, aproximativ 5 voluntari si cateva mii de suporteri timp de un an si de rezultatele estimate ale promovarii proiectului si implicit a parteneriatului cu MAURER IMOBILIARE.

Cheltuielile cu primele jucatorilor, mesele de dupa meciuri si salariul antrenorului ridica nivelul cheltuielilor anuale cu aproximativ 39.200 de lei (800 de lei/meci prima pentru toti jucatorii, o masa dupa meci in valoare de 300 de lei si un salariu lunar antrenorului de 1.000 de lei/luna net timp de 6 luni/an), dar aceasta este o practica minima obisnuita pentru Liga a IV-a. Imposibilitatea de a asigura aceste cheltuieli este foarte probabil sa duca la despartirea de cativa jucatori experimentati, precum Craciun Cosmin si Marian Ionut (**Campioni Europeni cu nationala Romaniei de Minifotbal**), jucatori in jurul carora se poate forma o echipa competitiva pe termen lung. De asemenea imposibilitatea de a asigura un buget decent la echipa de seniori scade sansele de reusita si de accelerare a procesului de pregatire a tinerilor jucatori talentati pe care ii avem si dorim sa ii promovam: Darius Moldovan (17 ani), Fesnic Ovidiu (17 ani), Chira George (19 ani), Radu Darius (17 ani). SUPPORTER 2.0 isi propune **transparentizarea intregii activitati** si astfel va prezenta tuturor suporterilor si sponsorilor inclusiv situatia financiara a clubului. Pe langa aceasta vom prezenta un raport al promovarii clubului si implicit a parteneriatului cu MAURER IMOBILIARE.

In cazul unui excedent bugetar, provenit din cotizatii, alte finantari sau sponsorizari, sumele vor fi alocate in functie de deciziile suporterilor, cu respectarea strategiei clubului [www.realclubmanager.com/strategia](http://www.realclubmanager.com/strategia), respectiv cu prioritate catre: organizarea mai multor antrenamente, semnarea unor contracte cu cei mai buni jucatori si atragerea unor jucatori noi de perspectiva. In viziunea noastra **SPONSOR=SUPPORTER 2.0** si astfel unul sau mai multi reprezentanti ai companiei dumneavoastra isi vor putea exprima opinia in ceea ce priveste managementul clubului, proportional cu valoarea sponsorizarii.