



[www.realclubmanager.com](http://www.realclubmanager.com)



## SUPPORTER 2.0

Clubul suporterilor care isi doresc cu adevarat o schimbare  
[www.realclubmanager.com](http://www.realclubmanager.com)



Clubul Sportiv SUPPORTER 2.0 din Cluj-Napoca a fost infiintat in vara acestui an si isi propune practicarea fotbalului si se diferentiaza prin faptul ca utilizeaza un sistem decizional bazat pe voturile suporterilor, prin intermediul website-ului [www.realclubmanager.com](http://www.realclubmanager.com).

Pentru fiecare cotizatie de 40 de lei sau pentru un sprijin concret adus clubului, suporterii primesc un drept de vot valabil o luna, dobandesc statutul de MANAGER al SUPPORTER 2.0 si au posibilitatea sa isi exprime punctul de vedere, proportional cu contributia financiara adusa clubului. Acestia **isi pot exprima opinia in cadrul deciziilor supuse la vot, pot urmari LIVE meciurile si antrenamentele, pot da instructiuni in timp real, pot propune echipa de start, pot evalua jucatorii, pot propune urmatoarele decizii care sa fie supuse la vot, pot propune modificari tactice, pot propune jucatori care sa fie legitamati si pot sustine propunerile facute de catre ceilalti MANAGERI.**

Prin votul MANAGERILOR a fost ales antrenorul, Ovidiu Sarvasan, a fost ales echipamentul de joc, a fost ales si ulterior schimbat sistemul tactic, la propunerea Managerilor etc. Clubul a fost inregistrat in Liga a 4-a din Cluj si in prezent se afla pe locul 6 la seniori si pe locul 4 la juniori. Au fost legitamati 32 de jucatori seniori si 18 juniori. Obiectivul sportiv al clubului este de a crea o echipa capabila sa se lupte la promovare in sezonul 2019/2020.



Proiectul a fost lansat in mediul online in data de 22.07.2018. Rezultatele primelor 5 luni sunt urmatoarele:

- 2.725 de urmaritori pe facebook;
- 35.000 de accesari si 68.500 de afisari ale paginilor [www.realclubmanager.com](http://www.realclubmanager.com);
- 980 de persoane care si-au deschis cont in site;
- 70 de suporterii care au devenit "MANAGERI" in urma unui sprijin adus clubului;
- peste 60.000 de vizualizari/luna ale videoclipurilor pe facebook;

Avem convingerea ca aceste cifre reprezinta doar inceputul unui proiect de succes.

Asa cum o arata si numele clubului, publicul nostru tinta este o noua generatie de suporteri ai fotbalului, atat din Romania cat si din strainatate, conectata la noile tehnologii si care isi doreste un nivel de implicare in cadrul unui club de fotbal, adaptat zilelor noastre. Astfel, o eventuala colaborare ar putea aduce urmatoarele beneficii companiei dumneavoastra: cresterea vizibilitatii in randul potentialilor clienti, in vederea cresterii vanzarilor sau promovarea pe plan local, in vederea atragerii resursei umane si a ameliorarii procesului de recrutare al companiei.

In vederea indeplinirii obiectivelor sportive si sociale, Asociatia are nevoie de sprijin financiar, initial pentru acoperirea cheltuielilor minime de functionare (arbitri, asistenta medicala, inchiriere stadion, transport, alte taxe AJF Cluj, apa alte materiale, echipament, promovarea clubului), iar dupa acoperirea acestora pentru dezvoltarea activitatii clubului (organizarea antrenamentelor, contracte jucatori etc.).

Orice suma de bani este binevenita, iar in functie de aceasta, SUPPORTER 2.0 ofera sponsorilor urmatoarele beneficii:

- 1) Pentru fiecare 400 de lei se va expune logo-ul companiei, timp de o luna pe website-ul [www.realclubmanager.com](http://www.realclubmanager.com) si in cadrul videoclipurilor publicate pe facebook (aproximativ 20.000↑ de afisari/luna) (aproximativ 60.000↑ de afisari/luna)



- 2) Pentru colaborari mai mari, oferim promovarea pe facebook **personalizata si individuala a parteneriatului dintre club si sponsor** in limita a 40% din valoarea sponsorizarii, pentru un **public tinta ales de catre sponsor**.

De exemplu: O companie aduce o contributie financiara de 10.000 de lei asociatiei. Conform strategiei SUPPORTER 2.0, 6.000 de lei (60% din veniturile clubului) se vor aloca pentru cheltuielile curente ale clubului, iar 4.000 de lei promovarii acestui proiect. Cei 4.000 de lei vor fi utilizati intr-o campanie de promovare a activitatii sportive a SUPPORTER 2.0 pe facebook, personalizata prin inserarea unor **materiale text, foto, video alese de catre sponsor**, prin inserarea **link-ului sponsorului** in cadrul postarii si promovarea anuntului pentru un **public tinta ales de catre sponsor**.

Costurile promovarii unui videoclip, continand rezumatul unui meci al SUPPORTER 2.0 pot ajunge la doar **2,25 lei/1.000 de afisari, 0,01 lei/vizualizare pentru minim 10 secunde**. Astfel promovarea unui videoclip personalizat, cu suma de 4.000 de lei, poate aduce rezultate de pana la: **1.700.000 afisari si 400.000 de vizualizari de cel putin 10 secunde** a videoclipului. Sponsorii vor beneficia de imbunatatirea rezultatelor promovarii in urma asocierii cu activitatea SUPPORTER 2.0 si este foarte probabil ca aceasta sa duca la reducerea costurilor de promovare online la mai putin de 40%. Astfel, parteneriatul ar aduce **o vizibilitate mai mare sau echivalenta cu un contract de publicitate de valoare egala**, fara niciun cost pentru companie, in cazul unui contract de sponsorizare. Acest lucru va aduce beneficii atat asociatiei, cat si partenerilor nostri, **direct proportionale cu valoarea sponsorizarii**.



|  | Rezultate | Impact | Afișări | Cost pe rezulta        | Suma cheltuită |
|--|-----------|--------|---------|------------------------|----------------|
| Vizionări de clip video timp de 10 secunde | 3.266     | 11.592 | 13.438  | 0,01 lei<br>Per viz... | 30,00 lei      |
| Vizionări de clip video timp de 10 secunde | 3.072     | 10.938 | 11.719  | 0,01 lei<br>Per viz... | 29,71 lei      |
| Vizionări de clip video timp de 10 secunde | 2.609     | 12.688 | 15.689  | 0,02 lei<br>Per viz... | 40,00 lei      |
| Vizionări de clip video timp de 10 secunde | 2.573     | 12.376 | 14.153  | 0,02 lei<br>Per viz... | 40,00 lei      |
| Vizionări de clip video timp de 10 secunde | 1.391     | 7.644  | 7.898   | 0,02 lei<br>Per viz... | 22,61 lei      |

- 3) Inscriptiunea logo-ului pe **tricourile SUPPORTER 2.0**.

- 4) In viziunea noastra **SPONSOR=SUPPORTER** si astfel fiecare sponsor va dobandi **statutul de MANAGER** al clubului SUPPORTER 2.0 si ii vor fi alocate drepturi de vot in cadrul [www.realclubmanager.com](http://www.realclubmanager.com), proportional cu contributia financiara adusa clubului.

Va rugam sa analizati cele de mai sus si sa avizati favorabil sponsorizarea asociatiei noastre cu orice suma considerati dumneavoastra, suma de bani care ne va fi de un real folos in buna desfasurare a activitatii noastre puse in slujba pregatirii fizice si mentale a tinerei generatii si a promovarii activitatii sportive in randul populatiei.



Cu stima,  
Racolta Tudor, Fondator



ASOCIATIA CLUB SPORTIV SUPPORTER 2.0

Str. Paul Chinezu nr. 2/1, Cluj-Napoca

[www.realclubmanager.com](http://www.realclubmanager.com)

E-mail: [contact@realclubmanager.com](mailto:contact@realclubmanager.com)

Telefon: +40 (0)741752349