

www.realclubmanager.com



SUPPORTER 2.0

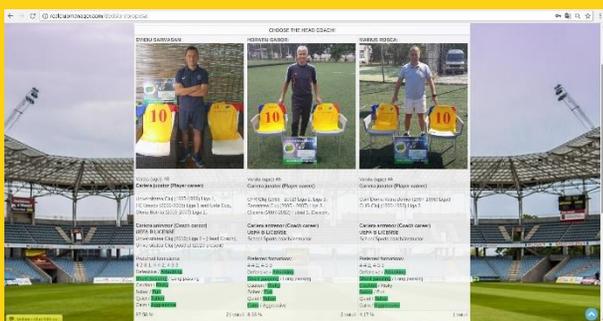
Clubul suporterilor care isi doresc cu adevarat o schimbare
www.realclubmanager.com



Clubul Sportiv SUPPORTER 2.0 din Cluj-Napoca a fost infiintat in vara acestui an si isi propune practicarea fotbalului si promovarea acestuia in randul populatiei, in vederea redobandirii popularitatii acestui sport la nivel national. In vederea indeplinirii acestui scop, clubul nostru se diferentiaza prin faptul ca utilizeaza un sistem decizional bazat pe voturile suporterilor, prin intermediul website-ului www.realclubmanager.com. Pe scurt, **clubul este condus de catre suporterii.**

Pentru fiecare cotizatie de 40 de lei, suporterii primesc un drept de vot valabil o luna, dobandesc statutul de MANAGER al SUPPORTER 2.0 si au posibilitatea sa isi exprime punctul de vedere, proportional cu contributia financiara adusa clubului. Acestia isi pot exprima opinia in cadrul deciziilor supuse la vot, pot urmari LIVE meciurile si antrenamentele, pot da instructiuni in timp real, pot propune echipa de start, pot evalua jucatorii, pot propune urmatoarele decizii care sa fie supuse la vot, pot propune modificari tactice, pot propune jucatori care sa fie legitamati si pot sustine propunerile facute de catre ceilalti MANAGERI.

Prin votul MANAGERILOR a fost ales antrenorul, Ovidiu Sarmasan, a fost ales echipamentul de joc, a fost ales si ulterior schimbat sistemul tactic, la propunerea Managerilor etc. Clubul a fost inregistrat in Liga a 4-a din Cluj si in prezent se afla pe locul 5 la seniori si pe locul 3 la juniori. Exista 27 de seniori legitamati si 18 juniori. Pe plan sportiv, echipa este capabila sa se lupte la promovare inca din primul an, desi a fost formata intr-un timp foarte scurt.



Proiectul a fost lansat in mediul online in data de 22.07.2018. Rezultatele primelor 2 luni sunt urmatoarele:

- 1.521 de urmaritori pe facebook;
- 16.000 de accesari si 41.500 de afisari ale paginilor www.realclubmanager.com;
- 880 de persoane care si-au deschis cont in site;
- 60 de suporterii care au devenit "MANAGERI" in urma unei cotizatii aduse clubului;
- peste 60.000 de vizualizari/luna ale videoclipurilor pe facebook;

Avem convingerea ca aceste cifre reprezinta doar inceputul unui proiect de succes.

Asa cum o arata si numele clubului, publicul nostru tinta este o noua generatie de suporteri ai fotbalului, atat din Romania cat si din strainatate, conectata la noile tehnologii si care isi doreste un nivel de implicare in cadrul unui club de fotbal, adaptat zilelor noastre. Astfel, o eventuala colaborare ar putea aduce urmatoarele beneficii companiei dumneavoastra: **cresterea vizibilitatii in randul potentialilor clienti**, in vederea **cresterii vanzarilor** sau **promovarea pe plan local**, in vederea **atragerii resursei umane** si a ameliorarii procesului de recrutare al companiei.

In vederea indeplinirii obiectivelor sportive si sociale, Asociatia are nevoie de sprijin financiar, initial pentru acoperirea cheltuielilor minime de functionare (arbitri, asistenta medicala, inchiriere stadion, transport, alte taxe AJF Cluj, apa alte materiale, echipament, promovarea clubului), iar dupa acoperirea acestora pentru dezvoltarea activitatii clubului (organizarea antrenamentelor, contracte jucatori etc.).

Orice suma de bani este bine-venita, iar in functie de aceasta, SUPPORTER 2.0 ofera sponsorilor urmatoarele beneficii:

- 1) Pentru fiecare 400 de lei se va expune logo-ul companiei, timp de o luna pe website-ul www.realclubmanager.com si in cadrul videoclipurilor publicate pe facebook (aproximativ 20.000↑ de afisari/luna) si in cadrul videoclipurilor publicate pe facebook (aproximativ 60.000↑ de afisari/luna)



- 2) Pentru colaborari mai mari, oferim promovare **personalizata si individuala** pe facebook a **parteneriatului dintre club si sponsor**, in limita a 40% din valoarea totala a sponsorizarii, pentru un **public tinta ales de catre sponsor**.

De exemplu: O companie aduce o contributie financiara de 10.000 de lei asociatiei. Conform strategiei SUPPORTER 2.0, 6.000 de lei (60% din veniturile clubului) se vor aloca pentru cheltuielile curente ale clubului, iar 4.000 de lei promovarii acestui proiect. Cei 4.000 de lei vor fi utilizati intr-o campanie de promovare a activitatii sportive a SUPPORTER 2.0 pe facebook, personalizata prin inserarea unor **materiale text, foto, video alese de catre sponsor**, prin inserarea **link-ului sponsorului** in cadrul postarii si promovarea anuntului pentru un **public tinta ales de catre sponsor**.

Costurile promovarii unui videoclip, continand rezumatul unui meci al SUPPORTER 2.0 pot ajunge la doar **2,25 lei/1.000 de afisari, 0,01 lei/vizualizare de cel putin 10 secunde**. Astfel promovarea unui videoclip personalizat, cu suma de 4.000 de lei, poate aduce rezultate de pana la: **1.700.000 afisari si 400.000 de vizualizari de cel putin 10 secunde** a videoclipului. Sponsorii vor beneficia de imbunatatirea rezultatelor promovarii in urma asocierii cu activitatea SUPPORTER 2.0 si este foarte probabil ca aceasta sa duca la reducerea costurilor de promovare online la mai putin de 40%. Astfel, parteneriatul ar aduce **o vizibilitate mai mare sau echivalenta cu suma totala a sponsorizarii** sau a contractului de publicitate, fara a tine cont si de facilitatile fiscale de care beneficiaza compania, in cazul unui contract de sponsorizare. Acest lucru va aduce beneficii atat asociatiei, cat si partenerilor nostri, **direct proportionale cu valoarea sponsorizarii**.



	Rezultate	Impact	Afișări	Cost pe rezulta	Suma cheltuită
Vizionări de clip video timp de 10 secunde	3.266	11.592	13.438	0,01 lei Per viz...	30,00 lei
Vizionări de clip video timp de 10 secunde	3.072	10.938	11.719	0,01 lei Per viz...	29,71 lei
Vizionări de clip video timp de 10 secunde	2.609	12.688	15.689	0,02 lei Per viz...	40,00 lei
Vizionări de clip video timp de 10 secunde	2.573	12.376	14.153	0,02 lei Per viz...	40,00 lei
Vizionări de clip video timp de 10 secunde	1.391	7.644	7.898	0,02 lei Per viz...	22,61 lei

- 3) Inscriptiunea logo-ului pe **tricourile SUPPORTER 2.0**.

- 4) In viziunea noastra **SPONSOR=SUPPORTER** si astfel fiecare sponsor va dobandi **statutul de MANAGER** al clubului SUPPORTER 2.0 si ii vor fi alocate drepturi de vot in cadrul www.realclubmanager.com, proportional cu contributia financiara adusa clubului.

Va rugam sa analizati cele de mai sus si sa avizati favorabil sponsorizarea asociatiei noastre cu orice suma considerati dumneavoastra, suma de bani care ne va fi de un real folos in buna desfasurare a activitatii noastre puse in slujba pregatirii fizice si mentale a tinerei generatii si a promovarii activitatii sportive in randul populatiei.



Cu stima,
Racolta Tudor, Fondator



ASOCIATIA CLUB SPORTIV SUPPORTER 2.0

Str. Paul Chinezu nr. 2/1, Cluj-Napoca

www.realclubmanager.com

E-mail: contact@realclubmanager.com

Telefon: +40 (0)741752349